

MEDIALNY OBRAZ RZECZYWISTOŚCI

10 maja 2012r.

9.00 – 9.55 rejestracja uczestników

10.00 powitanie gości i otwarcie konferencji (sala B 207)

10.15 prof. dr hab. J. Sobczak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie/
Uniwersytet Warszawski) *O ACTA*

I. 10.30 – 12.00

1. prof. UAM dr hab. R. Kowalczyk (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WNPiD) *Obrazowanie rzeczywistości politycznej – uwarunkowania epistemologiczne przekazu medialnego*
2. dr A. Stępińska, dr Sz. Ossowski (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WNPiD) *Dziennikarze polscy – cechy, wartości, standardy zawodowe*
3. mgr E. Kancik (Uniwersytet im. M. Curie-Skłodowskiej w Lublinie)
Medialny obraz polityki
4. K. Pietrzak, K. Mozdzanowska (studentki II roku Filologii polskiej w Kaliszu UAM)
Mimowolna edukacja medialna dzieci. Reprezentacja ikoniczna polityka w grupach wiekowych 7-8 i 12-13 lat

(kawa)

II. 12.30-14.00

1. prof. UO dr hab. E. Ferenc-Szydełko (Uniwersytet Opolski) *Obraz sztuki współczesnej w mediach a prawo autorskie*
2. mgr M. Szczypiorska-Mutor (Uniwersytet Warszawski) *‘Dajcie zwłoki na jedynek’.
Wojenna fotografia prasowa w medialnym obrazie świata – między etyką, estetyką a teorią ‘agenda setting’*
3. dr hab. J. Galant (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Czy pisarz ma prawo być celebrytą? Przypadek Michała Witkowskiego*
4. mgr K. Strzyż *Obecność literatury w ogólnopolskich rozgłośniach radiowych*

(obiad)

III. 15.00-15.20

mgr R. Bieniecki (doradca Prezydenta Kalisza) *Wizerunek miasta. Między rzeczywistością a kreacją*

IV. 15.30-17.00

A. (sala D 117)

1. dr T. Kenar (Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu) *Wpływ prasy na życie polityczne II Rzeczypospolitej*
2. dr J. Lehun (Uniwersytet Opolski) *Lokalny przekaz medialny. Między regułami praxis a przymusem rynkowym (przykład 'Strzelca Opolskiego')*
3. mgr M. Mazurek (Uniwersytet im. M. Curie-Skłodowskiej w Lublinie) *News framing w teorii i praktyce medialnej*
4. dr J. Grzybowski (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WP-A) *O tym dlaczego Platon nam wszystkiego nie mówi*

B.

1. dr W. Wciseł (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II) *Bohaterowie codzienności? Moda na sukces czy wolontariat w mediach*
2. dr E. Nowel (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Kto wyręczy(a) MEN w edukacji medialnej*
3. mgr A. Kapuścińska (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy) *Widzieć, słyszeć, wiedzieć. Analiza przekazu multikanalowego w wybranych telewizyjnych programach informacyjnych*
4. dr Sz. Bachrynowski (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie/ Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Prezydenta S. Wojciechowskiego w Kaliszu) *System medialny Republiki Irlandii*

(kolacja)

11 maja 2012r.

10.00 -10.15 podsumowanie działań w blokach A i B

I. 10.20 – 12.15

1. dr M. Grzelka, dr A. Kula (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Świat z wielu perspektyw, czyli o przytoczeniu w tekstach dziennikarskich*
2. mgr A. Kania (Uniwersytet Jagielloński) *Od patosu do gorzkiej ironii. Medialny obraz współczesnej Polski na wybranych przykładach*
3. mgr P. Pelc (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Hiperbolizacja jako metoda opisu rzeczywistości w mediach*
4. dr E. Gajzler, mgr P. Duster (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Podsterowność i nadsterowność w bolidzie FM. Psychologia komunikacji medialnej*
5. dr Romana Łapa (Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu, WFPiK) *Kilka uwag o składni tekstów elektronicznych*

(kawa)

II. 12.30-14.00

1. dr M. Łoszevska-Ołowska (Uniwersytet Warszawski) *Sposób informowania o podejrzanych i oskarżonych w polskich mediach – wymogi prawne i etyczne a rzeczywistość*
2. mgr P. Wiśniewska (Wyższa Szkoła Handlu i Usług w Poznaniu) *Bezpieczeństwo po polsku. Obraz detektywa i policjanta w środkach komunikacji społecznej*
3. mgr A. Szwed (Uniwersytet im. M. Curie-Skłodowskiej w Lublinie) *Upublicznianie prywatności w tygodnikach opinii*
4. dr K. Kopecka-Piech (Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu) *Hybrydyzacja rzeczywistości w mediach mobilnych*

14.15 podsumowanie i zakończenie konferencji